



Kielce, 20.12.2024

### ZAPYTANIE OFERTOWE SEK/OFE/3/2024

Świętokrzyski Fundusz Rozwoju spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty handlowej na dostawę usług marketingowych

#### 1. Przedmiot i rodzaj zamówienia obejmuje:

Oferty handlowe na dostawę usług marketingowych:

Plan komunikacji: Stworzenie i wdrożenie spójnego planu komunikacji zewnętrznej dla produktów oferowanych przez Świętokrzyski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.

Zarządzanie wizerunkiem marki: Opracowanie działań mających na celu budowanie i utrwalanie pozytywnego wizerunku firmy na rynku,

Media relations: Prowadzenie relacji z mediami, w tym przygotowywanie informacji prasowych,

Kryzysowe zarządzanie PR: Wsparcie w sytuacjach kryzysowych poprzez szybką reakcję oraz odpowiednią komunikację,

Tworzenie treści: Redagowanie materiałów prasowych, artykułów eksperckich, wywiadów, a także treści do mediów społecznościowych i na stronę internetową,

Aktualizacja strony Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz przygotowanie wytycznych do przebudowania strony internetowej w oparciu o standardy dostępności,

Stworzenie scenariusza spotu promocyjnego: Stworzenie scenariuszy spotów promujących produkty Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.,

Stworzenie krótkich 10 materiałów wideo o działalności i oferowanych produktach Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.,

Wyznaczenie stałego koordynatora do prowadzenia działań marketingowych – dostępnego w dniach i godzinach funkcjonowania Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz na wydarzeniach informacyjnych dotyczących produktów organizowanych przez Świętokrzyski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.,

Wykonywanie fotorelacji na wydarzeniach informacyjnych dotyczących produktów organizowanych przez Świętokrzyski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. Dostarczenie materiałów powinno odbyć się w terminie 3 dni roboczych po zakończeniu wydarzenia.

Przygotowywanie materiałów informacyjnych w formie graficznej, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego,

Przygotowanie i obsługa mailingu informacyjnego,

Prowadzenie mediów społecznościowych Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. oraz zarządzanie płatnymi kampaniami,

Przygotowywanie scenariuszy do spotów radiowych promujących produkty Świętokrzyskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.



**2. Warunki udziału w postępowaniu:**

- Przedstawiona cena powinna zawierać cenę netto plus podatek VAT;
- Oferta ma zawierać warunki i czas realizacji zamówienia.
- Oferta ma zawierać Informację o dostępności i ewentualnych terminach oczekiwania.
- Oferta musi obejmować całość zapytania, oferty niekompletne nie będą brane pod uwagę.
- Ofertę należy przygotować w wersji papierowej lub elektronicznej.
- Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- Cena określona w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Każdy Zleceniodawca przedkłada tylko jedną ofertę.

**3. Miejsce i termin składania ofert:**

Oferty należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres sekretariat@sfr-kielce.pl, w terminie do dnia **30 grudnia 2024 r. do godziny 12.00.**

**4. Kryteria i sposób oceny ofert:**

Cena brutto oferty - 100%

**5. Informacja o wyborze:**

Informacja o wyborze oferenta zostanie przedstawiona za pośrednictwem poczty e-mail oraz strony internetowej w dniu 30.12 2024r.

6. Z Oferentem, który zostanie wybrany na podstawie niniejszego Zapytania, zostanie podpisana umowa.

**7. Osoba do kontaktu:**

Marcin Stępniewski - tel. 535 009 368

Z-CA PREZESA ZARZĄDU  
Marcin Stępniewski